

Jahresbericht 2024

**TROWISTA - Troisdorfer Wirtschaftsförderungs-
und Stadtmarketing GmbH**

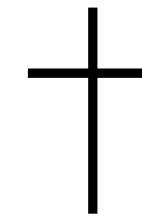


In Gedenken an Wolf-Dieter Grönwoldt

Mit großer Trauer musste die TROWISTA im Jahr 2024 Abschied von ihrem Geschäftsführer Wolf-Dieter Grönwoldt nehmen, der am 21. August 2024 völlig unerwartet verstarb.

Wolf-Dieter Grönwoldt war ein geschätzter Kollege, ein leidenschaftlicher Wirtschaftsförderer und ein Mensch, der mit seiner Expertise, Weitsicht und Herzlichkeit die TROWISTA und den Wirtschaftsstandort Troisdorf nachhaltig geprägt hat. Unser tiefes Mitgefühl gilt seiner Familie, seinen Freunden und allen, die ihm nahestanden. Sein plötzlicher Tod hinterlässt eine große Lücke – sowohl fachlich als auch menschlich.

Trotz dieses schweren Verlustes hat das gesamte Team der TROWISTA alles darangesetzt, die Arbeit in gewohnter Qualität fortzuführen und das Engagement von Wolf-Dieter Grönwoldt für Troisdorf weiterzutragen. Sein Wirken bleibt unvergessen.



Inhalt

Vorwort.....	4
25 Jahre TROWISTA.....	6
Standortdaten 2024.....	7
TROWISTA 2024 in Zahlen.....	12
Bestandspflege, Veranstaltungen, Netzwerk.....	16
Standortmarketing.....	19
Immobilienervice.....	21
Existenzgründung und Unternehmensnachfolge.....	24
Fachkräftesicherung.....	25
Digitalisierung und Innovationsförderung.....	26
Kompetenzzentrum Kunststoff.....	29
TROWISTA intern.....	31



Vorwort - Ein äußerst ereignisreiches Jahr

Das Jahr 2024 war für die TROWISTA ein Jahr voller bewegender Momente, Wandel, Herausforderungen sowie gemeinsamer Erfolge. Neben wirtschaftlichen Fortschritten und dem 25-jährigen Jubiläum stand das Jahr auch im Zeichen interner Veränderungen. Der unerwartete Verlust des Geschäftsführers Wolf-Dieter Grönwoldt im August war ein schwerer Einschnitt. Durch die interne Nachbesetzung mit Alexander Miller konnte jedoch schnell eine stabile Lösung gefunden werden, die mitunter auch von der Belegschaft aktiv mitgetragen wurde. Damit blieb die TROWISTA auch in dieser Übergangsphase handlungsfähig und konnte ihre Aufgaben weitestgehend ohne Unterbrechung fortführen.

Trotz globaler wirtschaftlicher Unsicherheiten bleibt Troisdorf ein attraktiver Wirtschaftsstandort. Die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten stieg um etwa 9,6 Prozent, während sich der Einpendlerüberschuss weiter stabilisierte. Die Nachfrage nach Gewerbeflächen war weiterhin hoch.

Gleichzeitig steht der hohe Bedarf einem begrenzten Angebot gegenüber, was die Vermittlung zunehmend anspruchsvoller macht. Die enge Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung, Eigentümern, Investoren und der TroPark GmbH bleibt ein zentraler Bestandteil der Wirtschaftsförderung.

Die Entwicklung der Innenstadt und Stadtteilzentren war auch 2024 ein wichtiger Schwerpunkt. Das Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZiZ) wurde intensiv genutzt, um neue Impulse zu setzen. Insgesamt konnten neun Ladenlokale erfolgreich vermittelt werden, von denen sieben weiterhin bestehen. Parallel dazu wurde die TroCARD als Bonussystem eingeführt, um den lokalen Einzelhandel zu stärken. Die derzeit vakante Stelle für Digitalisierung und Innovationsförderung soll ab August 2025 mit dem Zentrenmanager und den Aufgaben des Zentrenmanagements nachbesetzt werden. Der persönliche Kontakt zu lokalen Akteuren ist ein wesentlicher Faktor für eine zukunftsfähige Innenstadtentwicklung.

Vorwort - Ein äußerst ereignisreiches Jahr

Mit dem DigitalForum Troisdorf wurden 2024 erneut zentrale Digitalisierungsthemen aufgegriffen. Neben einer Veranstaltung zur digitalen Fachkräftesicherung bot ein interaktiver Workshop mit dem Fraunhofer FIT und dem Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke praxisnahe Lösungen für die Digitalisierung in Handel, Hotellerie und Gastronomie. Der Fokus richtet sich bereits auf zukünftige Themen wie Künstliche Intelligenz, die verstärkt in kommende Veranstaltungsformate einfließen sollen.

Ein bedeutender Meilenstein war der erfolgreiche Abschluss des Bundesförderprojekts „5G Troisdorf“ im Juni 2024. Die Ergebnisse wurden in einer Abschlussveranstaltung mit hochrangigen Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft präsentiert. Live-Demonstratoren zeigten die Potenziale der Technologie und unterstrichen die Innovationskraft Troisdorfs.

Auch intern wurden wichtige Weichen gestellt: Die Einführung eines Online-Wikis verbessert die tägliche Arbeit und erleichtert das Onboarding neuer Mitarbeitender. Zudem sollen KI-gestützte Tools ab 2025 Arbeitsabläufe effizienter gestalten, die Qualität steigern und das Team entlasten. Die nachhaltige Mobilität wurde ausgebaut – ein zusätzlicher E-Scooter ermöglicht umweltfreundliche und flexible Unternehmensbesuche.

Trotz interner Umstrukturierungen bleibt die TROWISTA ein verlässlicher Partner für die Troisdorfer Wirtschaft. Mit einem starken Netzwerk, bewährten Formaten und neuen innovativen Ansätzen stellt sich die Wirtschaftsförderung zukunftsorientiert auf. Die strategische Weiterentwicklung, der Ausbau digitaler und nachhaltiger Lösungen sowie die enge Zusammenarbeit mit Unternehmen und Partnern bleiben zentrale Schwerpunkte.

**Die TROWISTA blickt optimistisch in die Zukunft und bleibt ihrer Mission treu:
agil, engagiert und individuell für die Unternehmen in Troisdorf da zu sein.**

2/2

25 Jahre TROWISTA

Das 25-jähriges Jubiläum der TROWISTA



Mehr Informationen sowie den Download der digitalen Version unserer **Jubiläumsbroschüre** finden Sie auf unserer Website: www.trowista.de

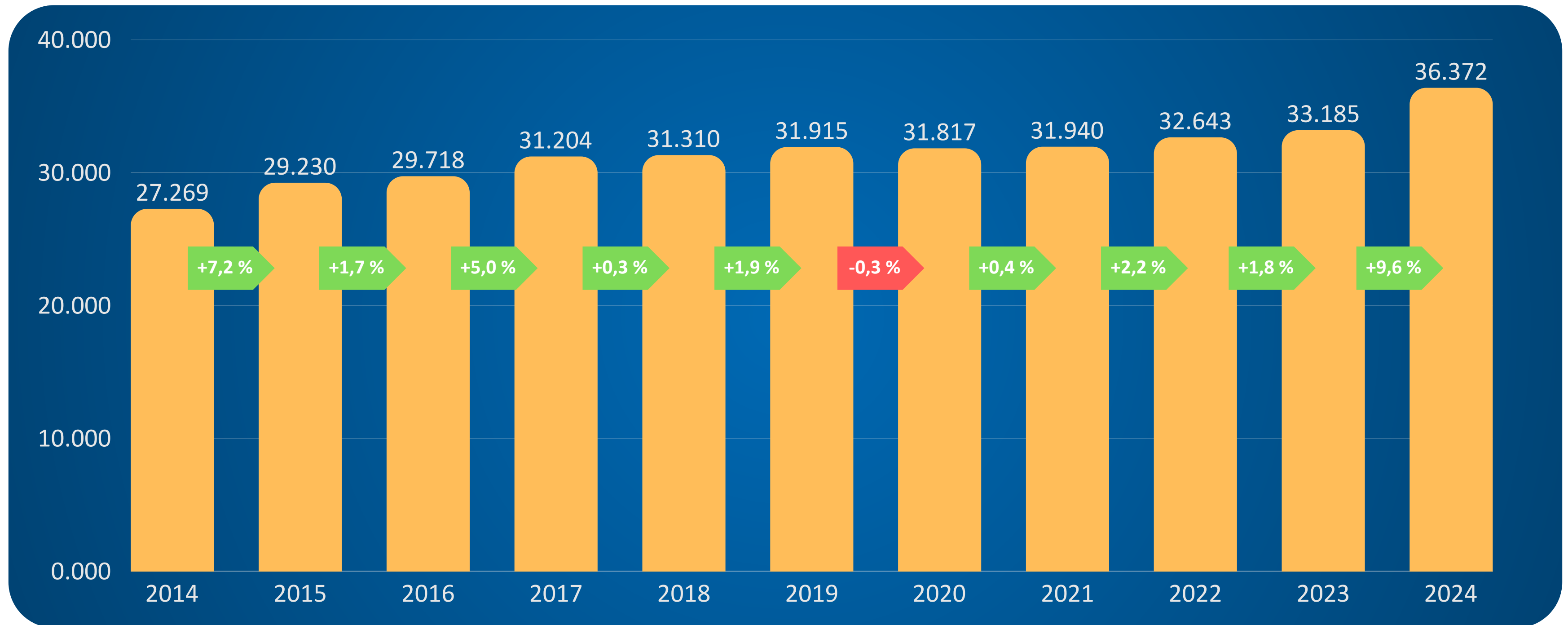
Oder einfach den QR-Code scannen und direkt zur richtigen Seite gelangen!



Seit dem 10. Juni 2024 sind wir als TROWISTA GmbH seit mehr als 25 Jahren für die Stadt Troisdorf und die heimische Wirtschaft im Einsatz! Ein Vierteljahrhundert voller spannender Projekte, stetiger Veränderungen und gemeinsamer Momente. Dieses Jubiläum haben wir gemeinsam gefeiert und festgehalten.

Standortdaten 2024

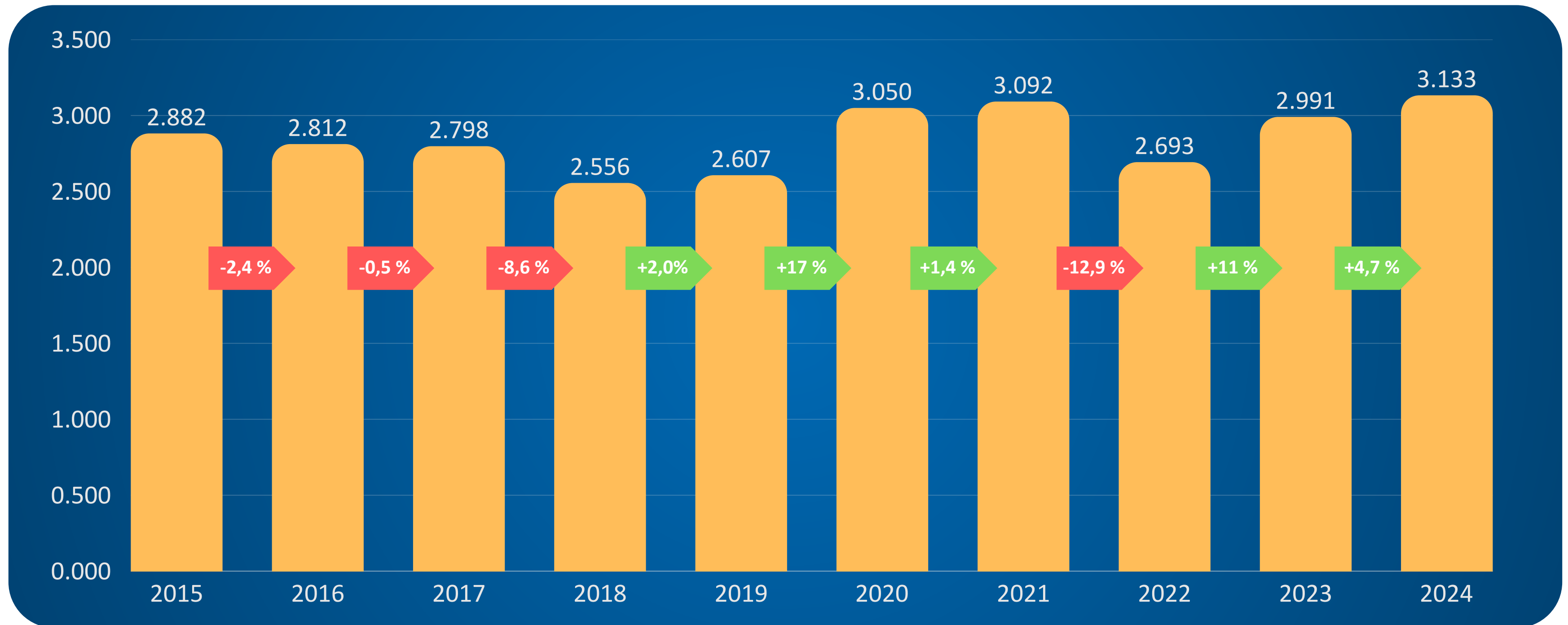
Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte



Quelle: Agentur für Arbeit

Standortdaten 2024

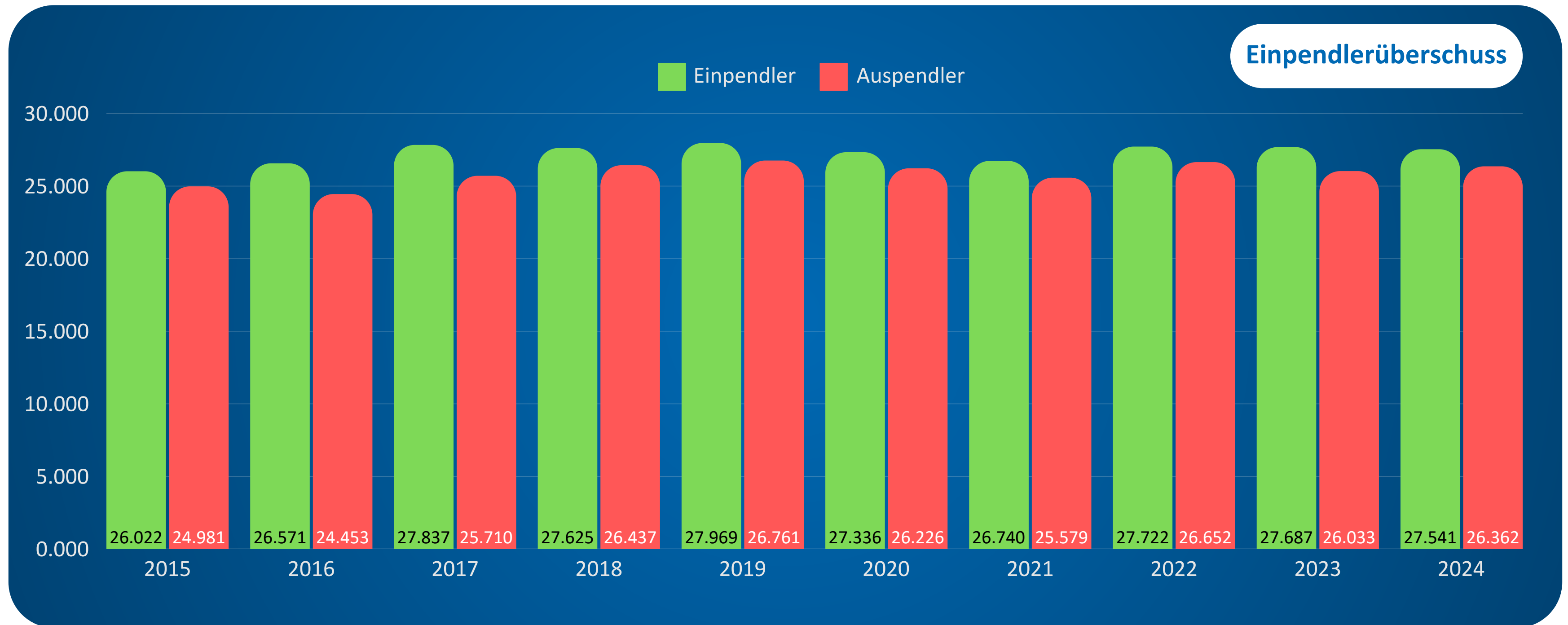
Arbeitslose (Jahresdurchschnitte)



Quelle: Agentur für Arbeit

Standortdaten 2024

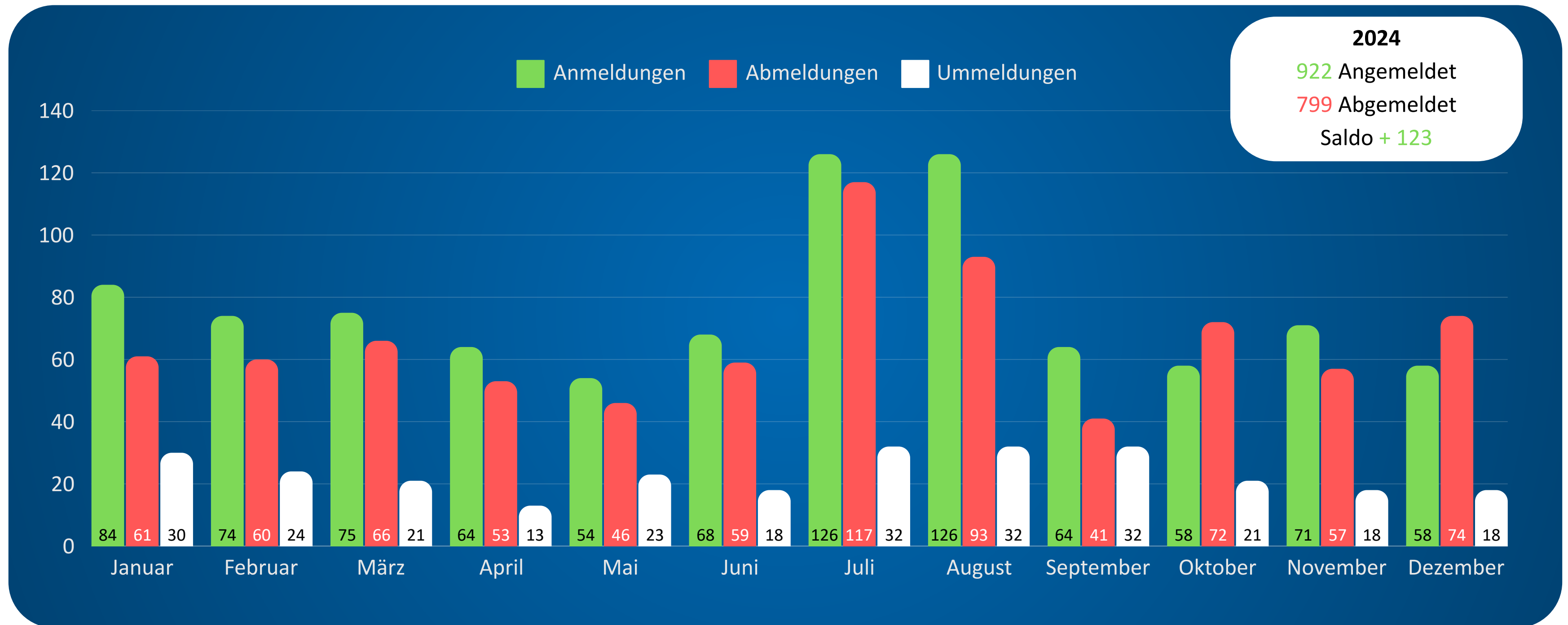
Pendlerstatistik 2014-2024 (jeweils zum 30. Juni)



Quelle: IT.NRW

Standortdaten 2024

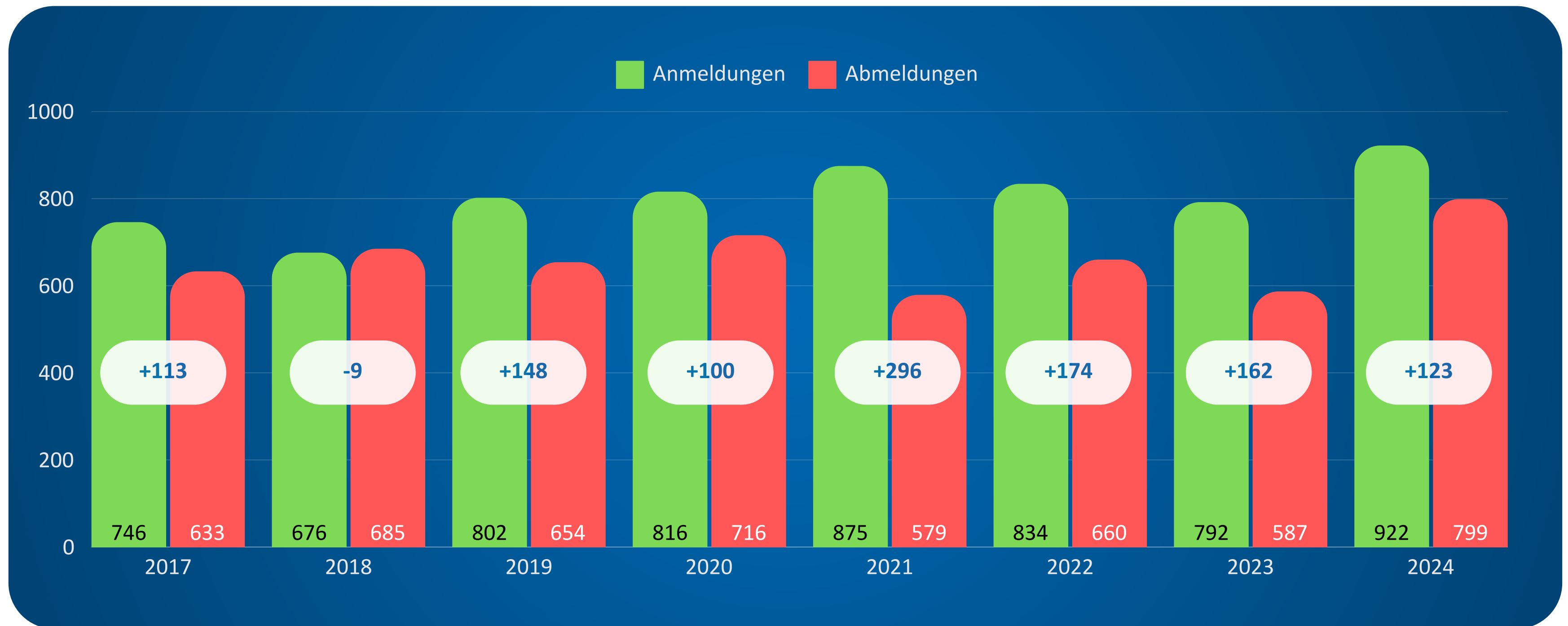
Gewerbe - Anmeldungen, Abmeldungen und Ummeldungen 2024



Quelle: Stadt Troisdorf

Standortdaten 2024

Gewerbemeldungen 2017 bis 2024



Quelle: Stadt Troisdorf

Bestandspflegen, Veranstaltungen, Netzwerke

- **175** besuchte Unternehmen im Rahmen der **Bestandspflege**, davon **12** mit Bürgermeister Alexander Biber.
- Etwa **35** Termine im Rahmen der **Netzwerkpflege**, darunter zahlreiche Netzwerkveranstaltungen.
- **28** Übergaben des “**Troisdorfer Willkommenspakets**”.
- **4 Unternehmerfrühstücke** und **1 Innenstadtfrühstück** mit rund 449 Teilnehmerinnen und Teilnehmern.
- **922 Begrüßungsschreiben** für neu angemeldete Unternehmen, davon ca. **92** persönlich kontaktiert.

Immobilienervice

- Insgesamt ca. **116** Anfragen nach Gewerbegrundstücken und - Objekten (Hallen, Büros, Ladenlokale).

Existenzgründungsberatung

- Beratung und Begleitung von rund **26 Gründungsinteressierten**, davon **14 erfolgreiche Gründungen**

Quelle: TROWISTA

1/4

Fachkräftesicherung (Übergangsmanagement Schule - Beruf & Arbeitgeberattraktivität)

- **22** der 94 teilnehmende Unternehmen bei der **Berufsstarterbörse** “Talente im Dialog” stammen aus Troisdorf.
- **21 Unternehmen** konnten für die **Berufsfelderkundungstage** der Gemeinschaftshauptschule Rupert-Neudeck gewonnen werden. Dadurch konnte etwa **53 Schülerinnen und Schülern** ein Praktikumsplatz gewährt werden.

Digitalisierung und Innovationsförderung

- **2 Veranstaltungen** aus der Reihe **DigitalForum Troisdorf** mit insgesamt etwa **85 Teilnehmenden**.
- Große **Abschlussveranstaltung** des Projektes “**5G Troisdorf**” mit insgesamt über **100 Teilnehmenden**.

Kompetenzzentrum Kunststoff

- Insgesamt **35 Mitglieder** auf der KK-Website vertreten, davon **11** persönlich besucht und **1 neues Mitglied**.
- Aktive Kooperation mit **12 Netzwerkpartnern**.
- Neue Story-Reihe “**Kompetenz in Kunststoff**” mit **5 Artikeln** gestartet.
- Netzwerkveranstaltung “Ressourcenbewusster Umgang mit Rohstoffen” mit ca. **80 Teilnehmenden**.

Quelle: TROWISTA

Förderprogramme

- Bundesprogramm **Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren (ZiZ)**: In 2024 weitere **5 Mietverträge** unterschrieben

City- und Standortmarketing

- Insgesamt **5 TROWISTA-Newsletter** an jeweils rund **1.600** Kontakte.
- Veröffentlichung von **55** eigenen Pressemitteilungen.
- Vorstellung von **12 Troisdorfer Betrieben** als “**Unternehmen des Monats**” bei Facebook.
- Übergabe von **11 Starterpaketen** der neuen **TroCARD**.
- Organisation von **3 Zentrenbeiratssitzungen** mit insgesamt rund **75 Teilnehmenden**.
- **19** Geräte zur Erfassung der **Passantenfrequenz** installiert, davon **15** in der **Innenstadt** und **4** in den **Stadtteilzentren**.
- Begehung mit dem Quartiersarchitekten in der Innenstadt mit **3** Beratungen.
- **3 Netzwerktreffen** mit dem “**Arbeitskreis Innenstadt**”.

Quelle: TROWISTA

3/4

Außendarstellung der TROWISTA

- Organische Entwicklung der Social-Media-Kanäle (LinkedIn) vom 05.02. bis 31.12.2024:
 - etwa **145** neue Follower und insgesamt **570 Follower**.
 - etwa **600 Seitenaufrufe** (davon ca. **280** individuelle Besucherinnen und Besucher).
 - **24** gepostete **Beiträge** mit insgesamt ca. **28.600 Impressionen** (davon ca. **16.800 individuelle Impressionen**) und etwa **9.300 Interaktionen** in Form von Klicks, Reaktionen, Kommentaren und direkt geteilten Beiträgen.
- Insgesamt **6 TROWISTA Spotlights** online bei YouTube.
- 25-jähriges Jubiläum der TROWISTA
 - Große Jubiläumsveranstaltung mit etwa **110** Teilnehmenden.
 - Jubiläumsbroschüre mit einer Auflagenhöhe von **500** Exemplaren und digitale Version zum Download.

Quelle: LinkedIn

4/4

Bestandspflege, Veranstaltungen, Netzwerk

Starkes Netzwerk vor Ort

Ein starkes Netzwerk ist die Grundlage erfolgreicher Wirtschaftsförderung. Der direkte Draht zwischen Troisdorfer Unternehmen und der TROWISTA sorgt dafür, dass wichtige Entwicklungen frühzeitig erkannt und gezielt unterstützt werden. Ein zentraler Baustein dieser Netzwerkarbeit sind bewährte Formate wie die beliebten Unternehmerfrühstücke, die auch 2024 wieder eine Plattform für den aktiven Austausch zwischen Wirtschaft, Verwaltung und Politik boten. Doch erfolgreiche Wirtschaftsförderung bedeutet mehr als Veranstaltungen – persönliche Begegnungen sind entscheidend.

Deshalb legte die TROWISTA auch 2024 wieder besonderen Wert auf die Bestandspflege: 175 Unternehmen wurden besucht, um individuelle Anliegen aufzunehmen, Herausforderungen frühzeitig zu erkennen und passende Unterstützung anzubieten. Zwölf dieser Termine fanden in Begleitung des Bürgermeisters statt – ein starkes Zeichen für die enge Zusammenarbeit von Stadt und Wirtschaft.

Auch für neu gegründete Unternehmen soll die TROWISTA die erste Anlaufstelle bleiben. 922 Betriebe erhielten ein personalisiertes Begrüßungsschreiben mit wertvollen Informationen für ihren Start in Troisdorf, 92 davon wurden zusätzlich persönlich kontaktiert.

Ein besonderes Instrument ist weiterhin das “Troisdorfer Willkommenspaket”, das neuen Unternehmen nicht nur einen wertschätzenden Empfang bereitet, sondern auch ihre Sichtbarkeit erhöht. Erstmals wurden zudem neue Mitglieder der TroCARD mit einem individuellen Starterpaket persönlich begrüßt – ein weiterer Schritt, um Unternehmen von Anfang an optimal in das Troisdorfer Netzwerk einzubinden.

Bestandspflege, Veranstaltungen, Netzwerk

Starkes Netzwerk vor Ort

Um die Unternehmen am Standort optimal zu betreuen, braucht es nicht nur den direkten Draht zur Wirtschaft, sondern auch starke Partnerschaften. Der enge Austausch mit Wirtschaftsförderungen, Unternehmensverbänden, Kammern, Vereinen, der Stadtverwaltung, politischen Entscheidungsträgern sowie Akteuren aus Bildung, Forschung und Wissenschaft ist ein zentraler Baustein der Wirtschaftsförderung. Daher nimmt das Team der TROWISTA regelmäßig an zahlreichen Terminen und Netzwerkveranstaltungen teil – stets mit dem Ziel, sich mit relevanten Akteuren zu vernetzen, aktuelle Entwicklungen im Blick zu behalten und Troisdorfer Unternehmen gezielt zu unterstützen.

Wirtschaftsförderung und Unternehmensverbände

- Treffen der Kreiswirtschaftsförderungen und Klausurtagung
- Arbeitskreise der Wirtschaftsförderungen
- VWE-Frühjahres- und Herbsttagung
- IHK Einzelhandelsausschuss, Jahresempfang
- HWK Frühjahrsempfang
- IGK Vorstandssitzungen und Stammtisch
- BVMW (Bundesverband mittelständische Wirtschaft)
- Unternehmerclub pro Troisdorf e. V.
- Lokale Werbegemeinschaften wie Sieglarer Marketinggemeinschaft und Troisdorf Aktiv e. V.
- Unternehmenspreis Ludwig

Netzwerkbildung und regionale Entwicklung:

- Regionales und deutschlandweites Netzwerk ZiZ
- Masterplan Innenstadt
- Nacht der Technik
- Diverse lokale, regionale und nationale Messen, Veranstaltungen und Workshops
- Spatenstiche und Eröffnungen von Unternehmen
- Tagungen und Workshops zu Themen wie Mobilität, Digitalisierung, Innenstadtentwicklung und Fachkräftesicherung

Bildung und Wissensaustausch:

- Veranstaltungen der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und der Universität Bonn
- Bündnis für Fachkräfte
- Arbeitskreis Schule / Wirtschaft
- Termine mit politischen Vertreterinnen und Vertretern im Rahmen von kunststoffland NRW
- Termine und Veranstaltungen zu Themen aus Bereichen wie Mobilität, Digitalisierung, Innovation, Innenstadtentwicklung, Fachkräftegewinnung, Energie, Nachhaltigkeit und mehr.
- Besuche von Multiplikatoren und Accelerator wie z. B. InnovationHub Bergisches Land, Denkschmiede, DigitalHub Bonn, NachhaltigkeitsHub Bonn, DigitalSicher NRW und mehr.

Bestandspflege, Veranstaltungen, Netzwerk

Unternehmerfrühstücke / Innenstadtfrühstück

Vier **Unternehmerfrühstücke** bei:

1. PGT Thermprozesstechnik GmbH am 29.02.2024
2. ICE AGE Sport & Event GmbH am 18.04.2024
3. S.E.A Datentechnik GmbH am 19.06.2024
4. Happy Franky am 14.11.2024

Ein **Innenstadtfrühstück** bei:

- Hotel Primula am 05.06.2024



Quelle: TROWISTA

Willkommenspakete

- Haus Miriya
- Kälte-Klima-Wärmepumpen
Olbrich & Vogt GmbH
- Capdelux
- Beautivar Bar
- Snack Company
- Filiale Bäckerei Bröhl
- Waschsalon Blanco
- Quattro Passi
- Stuntwerk
- workminds
- Explorado
- Woodcutter
- Happy Franky
- Zum Köbes
- 7ter Himmel
- Bam Bam Shop
- Pizza Faa
- Sofra Gastronomie
- Beauty Corner
- Dorfschänke bei Steffi
- Anfloria
- Glamhair
- Blumen Atelier
- Mirihijab
- Leyla Beauty
- Bäckerei Weber
- Haus Miriya
- Nicosia
Restaurantmanagement



Quelle: TROWISTA

Facebook-Format “Unternehmen des Monats”

Januar	Cordewener
Februar	SchmuckNice
März	Sport Linden
April	Gardinen Mackrodt
Mai	Coccinella
Juni	Schuhhaus Ritter
Juli	Bäckerei Alex
August	Beauty Corner
September	Haus Miriya
Oktober	Capdeluxe
November	Cleaningmaster
Dezember	Motcom



Rätselbilder aus dem Format #UnternehmendesMonats (Facebook, Stadt Troisdorf)

Quelle: TROWISTA

Um den Immobilienervice weiter zu optimieren, unterscheidet die TROWISTA zwischen qualifizierten und nicht qualifizierten Anfragen. Qualifizierte Anfragen enthalten konkrete Angaben zu Flächengröße, Nutzungsart sowie Kauf- oder Mietpräferenzen. Nicht qualifizierte Anfragen sind unkonkrete Erstkontakte oder allgemeine Interessensbekundungen.

Als zentrale Anlaufstelle für Investoren, Unternehmen und Eigentümer nimmt die TROWISTA weiterhin eine Schlüsselrolle in der Standortentwicklung ein. In enger Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung, der TroPark GmbH sowie privaten Eigentümern und Investoren begleitet sie aktiv Ansiedlungen und Umsiedlungen und konnte auch 2024 zahlreiche Gewerbeimmobilien erfolgreich vermitteln. Da verfügbare Gewerbeflächen begrenzt sind, setzt die TROWISTA auf strategische Entwicklung und innovative Nutzungskonzepte, insbesondere um Leerstände in den Zentren nachhaltig zu reduzieren. Zudem arbeitet sie eng mit weiteren Ämtern wie Mobilität und Digitalisierung zusammen.

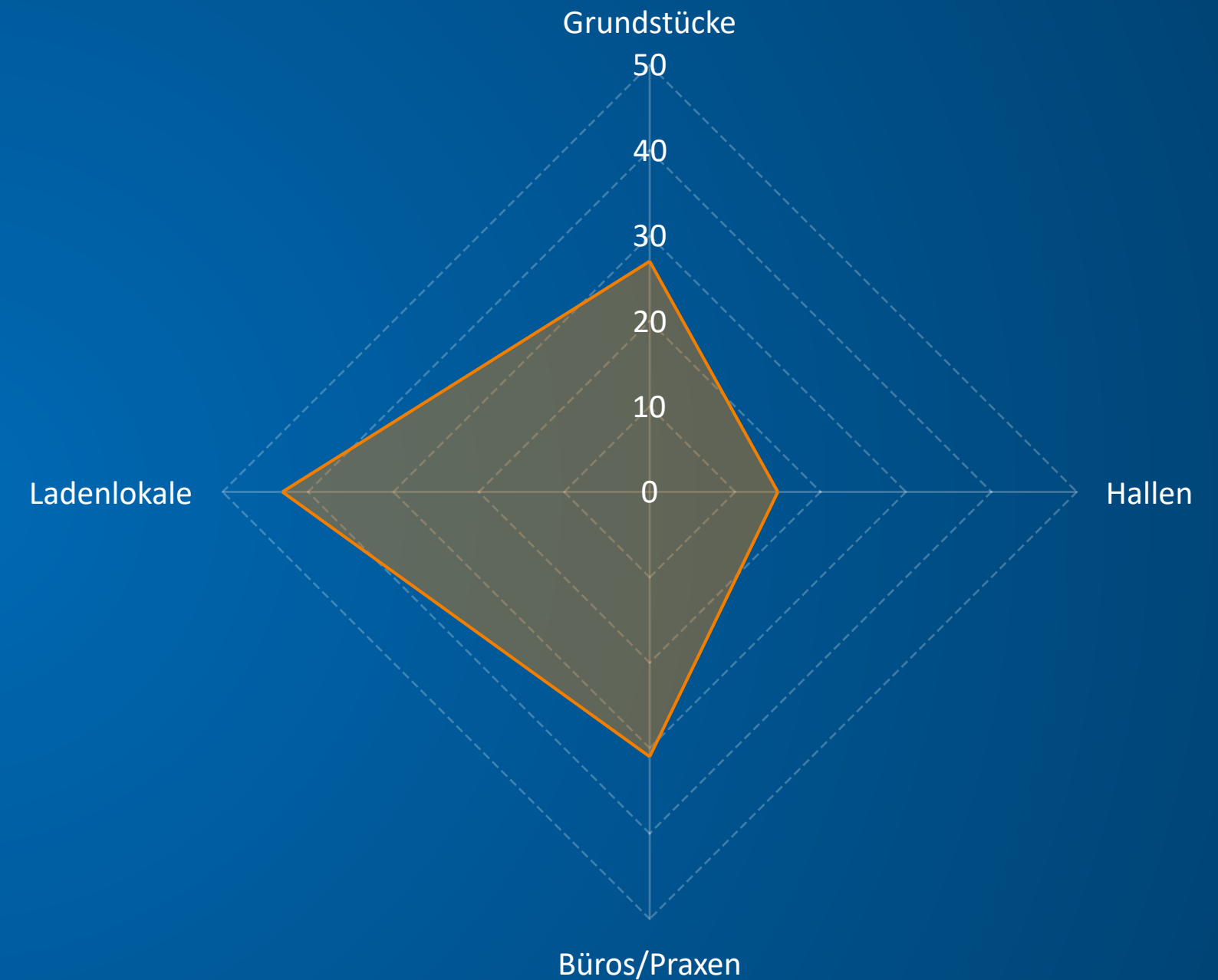
Erfolgreiche Begleitung bei der Vermarktung von Gewerbeflächen- und Objekten

- Gewerbeflächen in Innenstadt und Stadtteilzentren wie z. B. Happy Franky, insgesamt 12 leerstehende Ladenlokale in aktiver Vermittlung (davon 4 über ZiZ erfolgreich vermittelt, 3 ohne Förderprogramm).
- Diverse Büroflächen wie z. B. der Neubau “Kronen Quartier”, Business Center Mottmannstraße, Neubau Baucon sowie Keskin und mehr.
- Gewerbegrundstücke der TroPark, Mülheimerstraße (Baucon), Kronenstraße, Junkersring und Gewerbehallen, z. B. im IndustrieStadtspark

Anzahl der Anfragen 2024

Die Nachfrage nach Gewerbeflächen und -Objekten in Troisdorf ist auch 2024 auf hohem Niveau. Etwa **116 qualifizierte Anfragen** wurden von der TROWISTA erfasst und bearbeitet – ein klares Zeichen für die Attraktivität des Wirtschaftsstandorts. Besonders gefragt waren Flächen für Einzelhandel, Büros, Praxen sowie Gewerbestandorte und Hallen für Lager und Produktion.

Grundstücke	27
Hallen	15
Büros/Praxen	31
Ladenlokale	43
Gesamt	116



Auslaufen des Bundesförderprogramms ZiZ

Das Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ (ZiZ), das neben der Innenstadt auch die Stadtteilzentren Oberlar, Sieglar, Spich und Friedrich-Wilhelms-Hütte umfasst, läuft im August 2025 aus. Die für Mietsubventionierungen vorgesehenen Fördermittel wurden im Laufe des Jahres 2024 vollständig ausgeschöpft, sodass die angestrebten Ziele erfolgreich erreicht wurden. Neun Ladenlokale konnten vermittelt werden, von denen sieben weiterhin bestehen und bis zum Ende des Programms gefördert werden. Bei der Ansiedlung wurde auf innovative und für das bestehende Angebot ergänzende Konzepte geachtet.

Das bereits Ende 2023 ausgelaufene NRW-Sofortprogramm zeigt ebenfalls nachhaltige Effekte: Sechs der geförderten Ansiedlungen bestehen auch ohne finanzielle Unterstützung fort. Und auch unabhängig von den Förderprogrammen konnte die TROWISTA neue Ansiedlungen erfolgreich begleiten, sodass sich die Leerstandssituation trotz gewisser Fluktuation weitgehend stabil entwickelt hat.

Besonderer Fokus lag dabei auf nachhaltigen und zukunftsfähigen Nutzungskonzepten, um die langfristige Attraktivität der Innenstadt zu sichern.



Existenzgründung und Unternehmensnachfolge

Individuelle Begleitung beim Start in die Selbstständigkeit und Unternehmensnachfolge

Auch 2024 blieb die Unterstützung von Gründungsinteressierten ein wichtiger Bestandteil der Arbeit der TROWISTA. Insgesamt wurden 26 Interessierte in einem Erstinformationsgespräch in den Räumen der TROWISTA begrüßt. Vierzehn von ihnen entschieden sich für eine Gewerbeanmeldung in Troisdorf, während andere aufgrund wirtschaftlicher Überlegungen oder privater Lebensumstände davon absahen.

Die TROWISTA ist weiterhin Kooperationspartner des STARTERCENTER Bonn/Rhein-Sieg und begleitet Gründungsinteressierte sowie Jungunternehmer*innen auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit. Im Fokus stehen dabei Fragen zur Geschäftsentwicklung, Finanzierung, Fördermöglichkeiten sowie gezielte Weiterbildungs- und Informationsangebote. Dank der engen Zusammenarbeit mit der Gründungsakademie Rhein-Sieg, der IHK Bonn/Rhein-Sieg und weiteren Netzwerkpartnern erhalten angehende Unternehmerinnen und Unternehmer wertvolle Unterstützung und Zugang zu wichtigen Ressourcen und individuellen Beratungsangeboten.

Durch die Fördermitgliedschaft bei dem Nachfolgeexperten e. V. hat die TROWISTA auch dieses wesentliche Thema in Ihr Portfolio aufgenommen und unterstützt nicht nur bei der Gründung, sondern vernetzt auch mit Ansprechpersonen rund um die Nachfolge.



Die Verfügbarkeit von qualifiziertem und motiviertem Personal ist eine zentrale Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg und gewinnt bei der Standortwahl zunehmend an Bedeutung. Um Unternehmen in diesem Bereich gezielt zu unterstützen, setzt die TROWISTA einen besonderen Schwerpunkt auf Fachkräftesicherung und engagiert sich in folgenden Bereichen:

- **Übergangsmanagement Schule–Beruf:** Förderung von Kooperationsprojekten zwischen Schulen und Betrieben.
- **Individuelle Beratungsgespräche:** Passgenaue Unterstützung von Unternehmen bei Strategien zur Fachkräftesicherung.
- **Stärkung der Arbeitgebermarke (Employer Branding):** Erhöhung der Sichtbarkeit von Unternehmen durch Formate wie „Coole Jobs“, die Nacht der Technik, Social-Media-Präsenz und Berufsstarterbörsen wie „Talente im Dialog“.
- **Steigerung der Arbeitgeberattraktivität:** Einführung von Anreizen wie der TroCARD als Arbeitgebergutschein.
- **Ausbau von Netzwerken** mit Bildungseinrichtungen: Zusammenarbeit mit dem Bildungsbüro des Rhein-Sieg-Kreises, Berufskollegs und Schulen, um den direkten Austausch mit potenziellen Fachkräften zu fördern.
- **Erweiterung von Kooperationen:** Zusammenarbeit mit Unternehmen und Institutionen wie der IGK und IHK, um Fachkräfteengpässen gemeinsam zu begegnen.

Auch 2024 setzte die TROWISTA auf Sensibilisierung für **Digitalisierung und Innovation**. Unternehmen wurden im Rahmen von Bestandsbesuchen, Beratungsgesprächen und Netzwerkarbeit gezielt auf aktuelle Themen wie z. B. Cybersicherheit sowie digitale Methoden zur Fachkräftegewinnung und Optimierung von Geschäftsabläufen aufmerksam gemacht. Um die eigene Expertise weiter auszubauen, war die TROWISTA auf Fachveranstaltungen wie der Digital X und dem Bonner Dialog für Cybersicherheit präsent und nutzte den Austausch zur Vernetzung und Schaffung von Synergien mit Fokus auf die Bedarfe von Troisdorfer Unternehmen.

Das **DigitalForum Troisdorf** (DFT) hat sich seit 2020 als feste Plattform für Wissenstransfer und Vernetzung etabliert und wurde auch 2024 mit zwei Veranstaltungen erfolgreich fortgeführt.

Ein Highlight war der **erfolgreiche Abschluss des Bundesförderprojekts „5G Troisdorf“** im Juni 2024. In einer großen Abschlussveranstaltung mit hochrangigen Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft wurden die Projektergebnisse vorgestellt. Live-Demonstratoren zeigten eindrucksvoll die Potenziale der Technologie und unterstrichen die Innovationskraft des Standorts Troisdorf.

Ende 2024 wurde die bisher für **Digitalisierung und Innovationsförderung verantwortliche Stelle vakant**. Dadurch kann die TROWISTA dieses Themenfeld künftig nicht mehr in der bisherigen Tiefe betreuen, insbesondere bei der individuellen Begleitung von Digitalisierungsprojekten. Dennoch bleiben Digitalisierung und Innovation - insbesondere mit Blick auf das Thema "KI" - ein wichtiger Bestandteil der Wirtschaftsförderung, weshalb bereits etablierte Formate wie das DigitalForum Troisdorf auch in Zukunft weitergeführt werden sollen.

Auch 2024 griff das DigitalForum Troisdorf (DFT) zentrale Digitalisierungsthemen auf und bot Unternehmen Einblicke in praxisnahe Lösungsansätze. Organisiert wurde eine Informationsveranstaltung zum Thema Fachkräftesicherung sowie ein interaktiver Workshop mit dem Fraunhofer FIT und dem Mittelstand-Digital Zentrum WertNetzWerke zu den Möglichkeiten der Digitalisierung in Handel, Hotellerie und Gastronomie.

Mit Blick auf die Zukunft rückt insbesondere das Thema Künstliche Intelligenz (KI) in den Mittelpunkt. Die TROWISTA möchte den KI-Hype verständlich einordnen und Potenziale aufzeigen – ergänzt um die essenziellen Themen Cybersicherheit und Datenschutz.



Workshop:
Handel und DEHOGA digital FIT!

31.01.2024
16:30 Uhr

4. OG | TROWISTA
Kaiserstraße 1a | 53840 Troisdorf

Mittelstand-Digital
Zentrum
WertNetzWerke
Fraunhofer
FIT
Einzelhandelsverband
Bonn Rhein-Sieg Euskirchen

Fachkräfte finden, sichern
und begeistern #2

09.10.2024
16:30 Uhr

Stadthalle Troisdorf
Kölner Straße 167 | 53840 Troisdorf



Digitalisierung / Innovationsförderung

Bundesförderprojekt „5G Troisdorf“ erfolgreich abgeschlossen

Der Förderzeitraum für das Bundesförderprojekt „5G Troisdorf“ endete am 30.06.2024. Die TROWISTA war für die Öffentlichkeitsarbeit im Projekt verantwortlich. Das Projekt fand bundesweite Anerkennung und unterstreicht den Innovationscharakter des Standortes Troisdorf. Eine große Abschlussveranstaltung im Juni 2024 markierte den erfolgreichen Abschluss.

Mehr Informationen zum Projekt unter
www.5gtroisdorf.de



Kompetenzzentrum Kunststoff

Vernetzung und Sichtbarkeit der Branche stärken

Das Kompetenzzentrum Kunststoff ist ein von der Stadt Troisdorf initiiertes Netzwerk, das Unternehmen und Akteure der Kunststoffbranche verbindet und von der TROWISTA aktiv gepflegt wird. Auf der Website www.kompetenzzentrum-kunststoff.de werden derzeit 29 Unternehmen sowie 16 öffentliche Einrichtungen und Verbände als Teil des Netzwerks präsentiert. Ziel der TROWISTA ist es, durch Unternehmensbesuche, Formate und Netzwerkveranstaltungen den Austausch zu stärken und weiter auszubauen – auch über Troisdorf hinaus. Ein Beispiel dafür ist die Teilnahme an Branchengesprächen von kunststoffland NRW, wo hochrangige Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft und Politik vertreten sind. Das bietet eine ideale Plattform, um die Interessen der Kunststoffbranche zu vertreten.

Auch der regelmäßige Austausch mit Netzwerkpartnern, Forschungs- und Bildungseinrichtungen ist ein zentraler Bestandteil der Arbeit der TROWISTA. Besonders intensiv ist die Zusammenarbeit mit der Troisdorfer Interessengemeinschaft Kunststoff e. V. (IGK), der Kunststoff-Initiative Bonn Rhein-Sieg, der Effizienz-Agentur NRW, der Denkschmiede Hennef und dem Dachverband kunststoffland NRW.

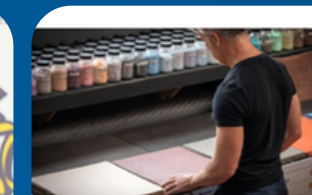


**Wir sind
Regionalpartner
im Dachverband**



Unsere Aktivitäten

- **Regelmäßige Besuche** bei Mitgliedsunternehmen, Netzwerkpartnern sowie Teilnahme an Branchenveranstaltungen und Tagungen.
- LinkedIn-Fokussseite „Kompetenzzentrum Kunststoff“ mit 34 Followern für gezielte Branchenkommunikation.
- **Wertvolle Anfragen** über die KK-Website von Akteuren aus der Branche, Forschungseinrichtungen und Arbeitsuchenden – auch weiterhin eine Plattform für Sichtbarkeit und echter Mehrwert für Unternehmen.
- **Fünf Artikel der neuen Story-Reihe „Kompetenz in Kunststoff“** veröffentlicht – Mitglieder werden sichtbar gemacht. Fortsetzung in 2025 geplant.
- **Große Kooperationsveranstaltung** mit der Kunststoff-Initiative: „Ressourcenschonender Umgang mit Rohstoffen für eine nachhaltige Zukunft“ in der Stadthalle Troisdorf mit über **80** Teilnehmenden.
- **Enge Zusammenarbeit** mit lokalen Partnern wie IGK e. V. und unserem Dachverband kunststoffland NRW, u. a. mit exklusiven Vorteilen für Mitglieder:
 - Kostenfreie Veröffentlichung in einer Fachkräftebroschüre.
 - Ausleihe einer mobilen Spritzgussmaschine für Ausstellungszwecke.



Mipolam mit Füßen getreten und einfach nicht kaputt zu kriegen: Elastische Bodenbeläge von Gerflor aus Troisdorf

Neuer Artikel aus der Reihe „Kompetenz in Kunststoff“ der TROWISTA präsentiert: die Gerflor Mipolam GmbH



Mach 3 in Oberlar

Neuer Artikel aus der Reihe „Kompetenz in Kunststoff“ der TROWISTA präsentiert: die KARODUR-Gruppe aus Troisdorf Oberlar



Denkfabrik PGT Thermprozesstechnik in Spich

Das Kompetenzzentrum Kunststoff der TROWISTA stellt das nächste Unternehmen im Rahmen der Reihe „Kompetenz in Kunststoff“ vor.



Die Baggertasse kommt aus Troisdorf

Kompetenz in Kunststoff - Memoplast aus Troisdorf-Spich ist einer von Deutschlands größten Herstellern von Kunststoff-Prototypen

Mehr unter www.kompetenzzentrum-kunststoff.de

Das Jahr 2024 war für die TROWISTA von bedeutenden internen Veränderungen geprägt. Der unerwartete Verlust des Geschäftsführers Wolf-Dieter Grönwoldt im August stellte das Team vor große Herausforderungen. Mit der internen Nachbesetzung durch Alexander Miller, der zuvor für die Digitalisierung und Innovationsförderung zuständig war, konnte jedoch schnell eine stabile Lösung gefunden werden, hinter der auch das Team der TROWISTA steht. Durch die Neubesetzung der Geschäftsführung ist die Position für Digitalisierung und Innovationsförderung seit November vakant. Dennoch sollen zentrale Themenbereiche und Formate wie das DigitalForum Troisdorf und das Kompetenzzentrum Kunststoff weiterhin in einem kapazitätsgerechten Umfang fortgeführt werden. Um diese und weitere Aufgaben zu unterstützen, wurde Ende 2024 ein Werkstudent eingestellt.

Parallel dazu wurden interne Prozesse durch regelmäßige Workshops evaluiert und weiterentwickelt. Die Einführung eines Online-Wikis für das Prozesshandbuch sorgt für eine intuitive und niederschwellige Möglichkeit, Abläufe zu dokumentieren und zu optimieren. Zudem wurden die Weichen für den gezielten Einsatz von KI-Tools in der Wirtschaftsförderung gestellt. Unter Berücksichtigung von Datenschutz und Cybersicherheit sollen diese ab 2025 offiziell eingeführt werden, um Mitarbeitende zu entlasten, die Arbeitsqualität zu steigern und neue Qualifikationsmöglichkeiten zu schaffen.

Auch die nachhaltige Fortbewegung wurde weiter ausgebaut: Für Unternehmensbesuche in den Zentren sowie Gewerbegebieten steht nun ein zusätzlicher E-Scooter zur Verfügung, der als schnelle und ressourcenschonende Alternative zum Auto dient.

Die Nutzung bestehender Tools wie Canva hat sich weiter etabliert und wird von den Mitarbeitenden gut angenommen. Dadurch konnten Gestaltungsaufgaben effizienter und ressourcensparender umgesetzt werden, ohne externe Dienstleister beauftragen zu müssen.

Darüber hinaus setzt die TROWISTA weiterhin auf regelmäßige Weiterbildungen und Fachveranstaltungen, um sich zu aktuellen Themen fortzubilden, neue Impulse aufzunehmen und die interkommunale Zusammenarbeit zu stärken. Gleichzeitig wird der Austausch mit externen Partnern gefördert, um gemeinsam innovative Ansätze zu entwickeln und in die Praxis umzusetzen.

Mit diesen Maßnahmen stellt sich die TROWISTA auch in herausfordernden Zeiten zukunftsorientiert auf und bleibt ein verlässlicher Partner für die Unternehmen in Troisdorf. Die TROWISTA bleibt AGIL.ENGAGIERT.INDIVIDUELL.

Das TROWISTA-Team - immer für Sie da!



Alexander Miller

Geschäftsführer

Telefon: 02241 - 89 602 14

E-Mail: millera@trowista.de



Adriana Wagner

Büromanagement

Telefon: 02241 - 89 602 12

E-Mail: wagnerad@trowista.de



Tobias Voits

Wirtschaftsförderer

Telefon: 02241 - 89 602 13

E-Mail: voitst@trowista.de



Stephan Frings

Zentrenmanager

Telefon: 02241 - 89 602 15

E-Mail: fringss@trowista.de

Unsere Services



Immobilien**service**



Genehmigungs**management**



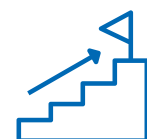
Digitalisierungs- und Innovations**förderung**



Fachkräftesicherung



Fördermittel**beratung**



Existenzgründungs**beratung**



Innenstadt- und City**marketing**



Netzwerke und Veranstaltun**gen**

