



# Jahresbericht 2018 der TROWISTA



# Jahresbericht 2018 der TROWISTA

## Inhalt

1.	Vorwort / TROWISTA in Zahlen / Standortdaten .....	3
2.	Bestandsentwicklung / Netzwerke .....	8
3.	Fachkräfte .....	11
4.	Gewerbeimmobilien .....	16
5.	Schwerpunktbranchen .....	24
5.1	Kompetenzzentrum Kunststoff .....	25
5.2	Innovative Logistik .....	26
6.	Existenzgründungsberatung .....	27
7.	Stadtmarketing / Einzelhandel .....	28
7.1	Innenstadt .....	29
7.2	Stadtteile .....	30
8.	Standortmarketing .....	31
9.	Trowista Intern .....	38



# Jahresbericht 2018 der TROWISTA

## Vorwort

2018 entwickelte sich der Wirtschaftsstandort Troisdorf weiterhin sehr positiv. Der positive Trend bei Beschäftigung und Arbeitslosenzahlen konnte fortgesetzt werden. So hat sich die Zahl der Arbeitslosen gegenüber 2017 nochmals um 8,6 % reduziert. Auch die Zahl der Einpendler ist weiter gestiegen, sodass der Einpendlerüberschuss weiter zugenommen hat.

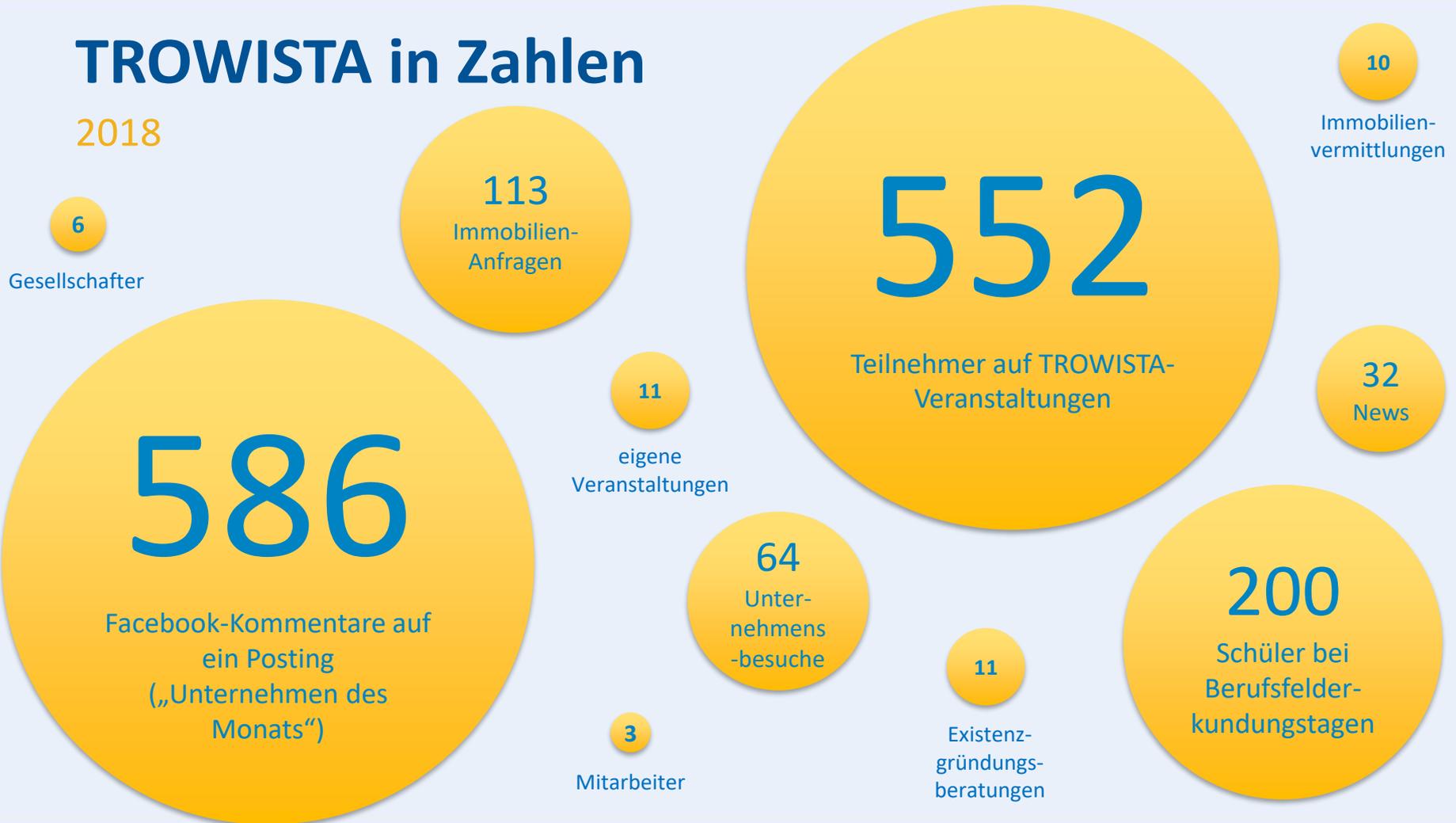
Mit der positiven Entwicklung geht eine Verknappung des Gewerbeflächenangebotes einher. Trotz eingehender Bemühungen private Flächen in Nutzung zu bringen, wird aufgrund verschiedener Restriktionen in den nächsten Jahren kein ausreichendes Flächenangebot zur Verfügung stehen. Erfolgreiche Unternehmen benötigen qualifiziertes Personal. Die Versorgung mit Fachkräften ist daher zu einem starken Standortfaktor geworden. Die TROWISTA widmet sich in zunehmenden Maße dem Thema Fachkräftesicherung und unterstützt die Unternehmen mit verschiedenen Angeboten und Maßnahmen bei der Akquise und Sicherung von Fachkräften.

Guter Service und Wirtschaftsfreundlichkeit sind ein wichtiger Faktor für die Standortzufriedenheit und Standorttreue. Die TROWISTA legt daher besonderen Wert auf die Bestandsentwicklung und die persönlichen Kontakte zu den Unternehmen.

Womit sich die TROWISTA 2018 beschäftigt hat, lesen Sie auf den folgenden Seiten.

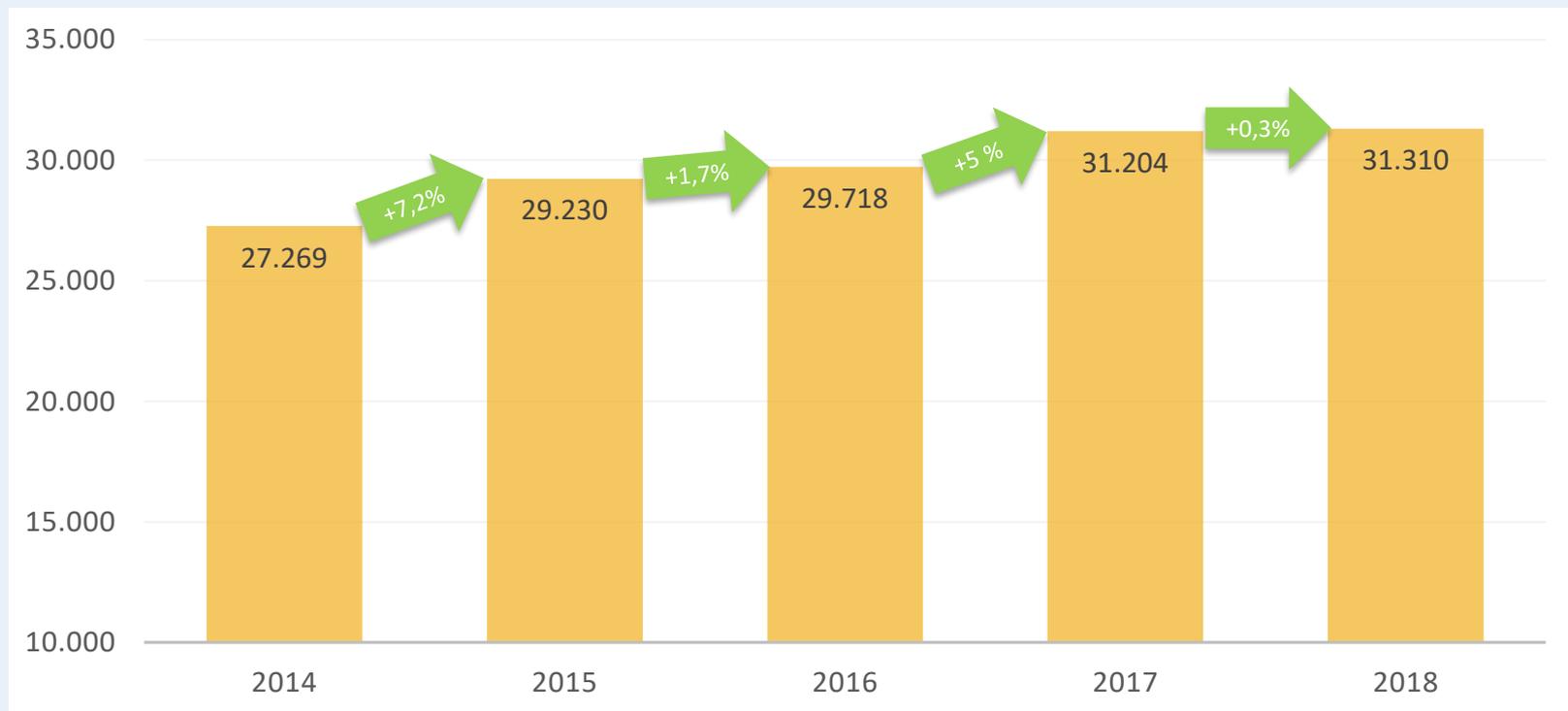
# TROWISTA in Zahlen

2018



# Standortdaten

Sozialversicherungspflichtig Beschäftigte (jeweils zum 30. Juni)



Quelle: IT.NRW

# Standortdaten

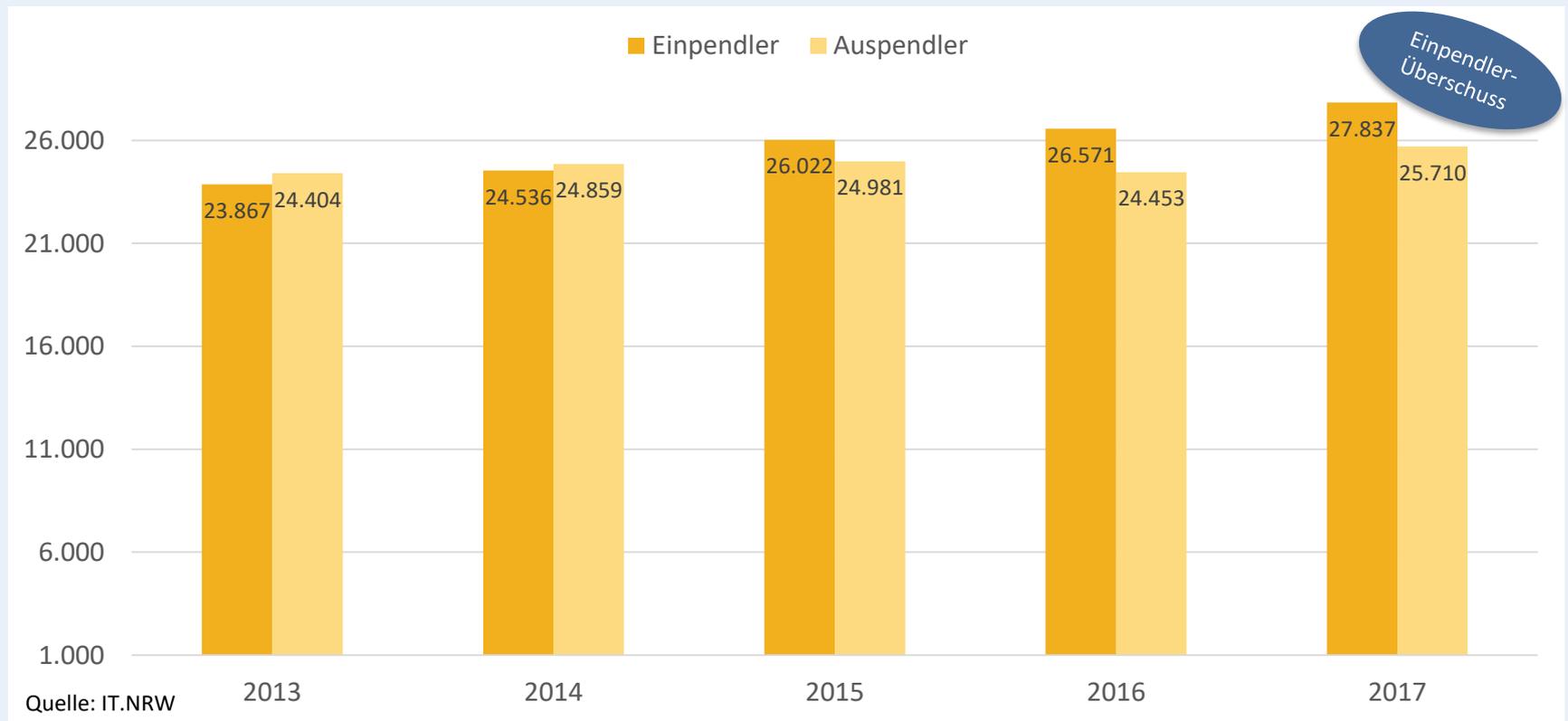
Arbeitslose (jeweils zum 31. August)



Quelle: IT.NRW, Statistik der Bundesagentur für Arbeit

# Standortdaten

Pendler (jeweils zum 30. Juni)





# Bestandsentwicklung / Netzwerke

## Bestandsentwicklung Netzwerke

Im Rahmen der Bestandsentwicklung hält die TROWISTA engen Kontakt zu den ansässigen Unternehmen. In Unternehmensbesuchen werden die Services und Unterstützungsangebote der Wirtschaftsförderung vorgestellt und Themen, die die Unternehmerschaft bewegt mitgenommen. Im Kontakt und engen Austausch mit den Unternehmensvertretern erfährt die TROWISTA, wo die aktuellen Herausforderungen und Bedarfe der lokalen Unternehmen liegen und kann darauf reagieren.

Eine aktive Wirtschaftsförderung trägt somit entscheidend zu Standortzufriedenheit und Standorttreue bei.

2018 hat die TROWISTA insgesamt 64 Unternehmensbesuche durchgeführt, teilweise mit Herrn Bürgermeister Jablonski. 11 Unternehmen wurde das Willkommenspaket überreicht.

### **Netzwerke / Veranstaltungen**

Die Veranstaltungen der TROWISTA erfreuten sich auch 2018 wieder großer Beliebtheit. Auf 11 eigenen Veranstaltungen informierten sich insgesamt 552 Unternehmensvertreter und knüpften neue Kontakte.

# Bestandsentwicklung / Netzwerke

Unternehmerfrühstücke 2018 (gemeinsam mit pro Troisdorf e.V.)



HSP, 28.02.18



Industriekletterer, 12.04.2018



Best Western Hotel, 16.05.18\*



Keskin Fensterbau, 12.07.18



Kaffeerösterei Schmitz-Mertens,  
26.09.18\*



Stadtwerke Troisdorf, 14.11.18

\*Foto: Carsten Seim für pro Troisdorf e.V.

# Bestandsentwicklung / Netzwerke

## 11 Veranstaltungen im Jahr 2018

- 6 Unternehmerfrühstücke
- 1 Innenstadtfrühstück
- 2 Netzwerktreffen  
Kompetenzzentrum Kunststoff
- Business-Speed-Dating
- „Breitband@Mittelstand“
- ➔ 552 Teilnehmer
- 64 Bestandspflegetermine



Unternehmensbesuch bei AS Aktuell



Unternehmerfrühstück, 26.09.18



Business-Speed-Dating, 12.04.18



Innenstadtfrühstück Galerie Troisdorf, 07.06.18



Breitband@Mittelstand, 01.10.18



# Fachkräftesicherung

## Qualifiziertes Personal als Standortfaktor

Motiviertes und qualifiziertes Personal sind das Fundament unternehmerischen Erfolgs. Mit einer Vielzahl an weiterführenden Schulen, einem eigenen Berufskolleg und gleich mehreren Hochschulen in direkter Umgebung bietet Troisdorf hervorragende Voraussetzungen, um junge Menschen auf den lokalen Arbeitsmarkt vorzubereiten. Unternehmen nutzen dieses Potential für die erfolgreiche Gewinnung von Fachkräften.

Im Zuge des demographischen Wandels und einer zunehmenden Akademisierung des regionalen Fachkräfteangebots, zeichnet sich schon heute in mehreren Branchen ein spürbarer Fachkräftemangel ab. Gerade im Bereich der dualen Berufsausbildung nehmen die Anzahl und die Qualität der Bewerbungen teilweise ab.

Im Bereich Fachkräfte setzt die TROWISTA daher folgende Schwerpunkte:

- Übergang Schule und Beruf
- Individuelle Beratungsgespräche im Bereich Fachkräftesicherung
- Stärkung der Arbeitgebermarke (z.B. Troisdorf-Gutschein als Lohnzusatz)

# Fachkräftesicherung

## Kooperationen zwischen Betrieben und Schulen

Die TROWISTA unterstützt den Aufbau von langfristig angelegten Kooperationen zwischen Betrieben und Schulen. 2018 initiierte die TROWISTA drei neue Kooperationen:

- KURS-Lernpartnerschaften  
(Kooperationsnetz Unternehmen der Region und Schulen, unterstützt durch u.a. Bezirksregierung Köln und IHK Bonn/Rhein-Sieg)
  - C.u.W Keller GmbH & Co.KG und Gesamtschule Sieglar
  - Böhm Elektrobau und Realschule Am Heimbach
- Bilaterale Kooperationsvereinbarung
  - HSP Hochspannungsgeräte GmbH und Gymnasium Zum Altenforst



# Fachkräftesicherung

## Weitere Projekte im Bereich Übergang Schule und Beruf

Die TROWISTA hat das Ziel, Troisdorfer Schülerinnen und Schüler frühzeitig mit lokalen Arbeitgebern in Kontakt zu bringen und motiviert Betriebe zur Teilnahme z.B. an folgenden Formaten:

- Berufsfelderkundungstage  
(zusammen mit Jugendbüro für Ausbildung und Beruf, Stadt Troisdorf)
  - Achtklässler erleben Berufsfelder im Betrieb
    - Rupert-Neudeck-Gemeinschafts-Hauptschule: 20 Betriebe, 70 SchülerInnen
    - Gesamtschule Troisdorf-Sieglar: 23 Betriebe und 130 SchülerInnen
- Berufsstarterbörse „Talente im Dialog“,  
Stadthalle Troisdorf: 82 Aussteller (17 aus Troisdorf),  
2.500 Besucher



# Fachkräftesicherung

## Videoprojekt „Coole Jobs in Troisdorf“

Troisdorfer Unternehmen haben künftig die Möglichkeit, sich und ihre Ausbildungsangebote in Form von Videos vorzustellen. Diese werden online gebündelt, in einschlägigen Online-Plattformen integriert und den Betrieben zur Verfügung gestellt.

- Kooperationspartner der TROWISTA sind: handmadefilm, mediata, Jugendbüro für Ausbildung und Beruf
- Als Grundlage dient eine Befragung unter Neuntklässlern der Gertrud-Koch-Gesamtschule
- Videos sind geprägt durch persönlichen/emotionalen Stil
- Junge Mitarbeiter kommen zur Sprache
- Pilotfilm wurde mit Böhm Elektrobau produziert. Mit diesem werden weitere Unternehmen akquiriert.



# Fachkräftesicherung

## Troisdorf-Gutschein

Mitarbeiter motivieren, Abgaben sparen und gleichzeitig den Standort Troisdorf unterstützen. Mit dem Stadtgutschein als Lohnzusatz ist das problemlos möglich.

- 7 Unternehmen nutzten 2018 den Gutschein als Lohnzusatzleistung.
- 80 Akzeptanzstellen gab es 2018 in Troisdorf. Restaurants, Freizeiteinrichtungen, Einzelhandel (darunter auch Müller und Saturn)
- Aktuell arbeiten Stadtwerke Troisdorf und TROWISTA an der Digitalisierung des Angebots.





# Gewerbeimmobilien

## Anhaltende Nachfrage bei knappem Angebot

Die anhaltende gute Konjunktur und die Lage in der Wachstumsregion Köln-Bonn führten auch 2018 wieder zu einer hohen Nachfrage nach Grundstücken und Bestandsimmobilien.

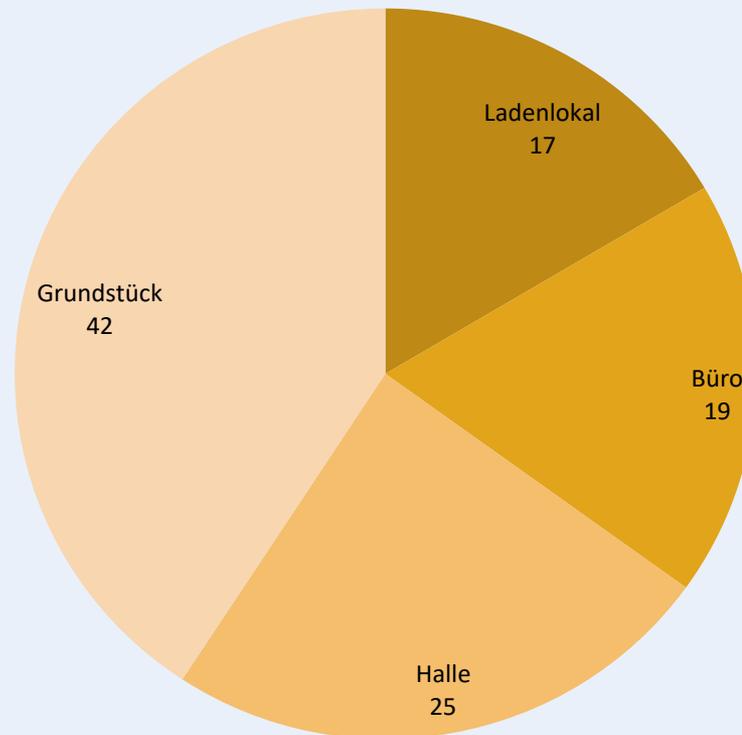
Bei einem knapper werdenden Angebot von Grundstücken und wenigen verfügbaren Kaufobjekten konnten leider nur wenigen Nachfragern geeignete Objekte angeboten werden. 10 Unternehmen hat die TROWISTA 2018 erfolgreich Gewerbeobjekte vermittelt.

Die zwei verfügbaren städtischen Gewerbegrundstücke an der Kasinostraße und im Airportgewerbepark Junkersring sind aktuell für Interessenten reserviert. Das Grundstücksangebot der TroPark beschränkt sich auf Grundstücke an der Mülheimer Straße/Kronenstraße, die für Büronutzungen vorgesehen sind und die GI-Flächen des ehemaligen Schießplatzes an der Gierlichsstraße.

Die TROWISTA arbeitet verstärkt mit privaten Grundstücks- und Immobilieneigentümern zusammen um expandierenden Unternehmen geeignete Angebote machen zu können.

# Gewerbeimmobilien

Immobilienanfragen an die TROWISTA im Jahr 2018



# Gewerbeimmobilien

## Erfolgreiche Vermittlungen der TROWISTA

### Grundstück



Das Grundstück der ehemaligen Hauptverwaltung der Dynamit Nobel konnte die TROWISTA für einen Hotelneubau vermitteln. Vis-à-vis der Stadthalle gelegen, kann es zukünftig auch Kongressgäste beherbergen.

- Moxy Hotel by Marriott
- Mülheimer Straße  
eh. DN-Hochhaus
- Grundstück der TroPark GmbH
- Baubeginn 2. Halbjahr 2019

# Gewerbeimmobilien

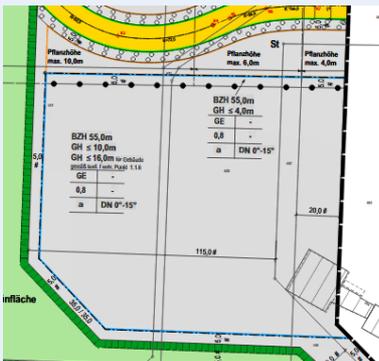
## Erfolgreiche Vermittlungen 2018

Den folgenden Unternehmen hat die TROWISTA erfolgreich Grundstücke/Immobilien vermittelt:

<b>Grundstück</b>	Moxy Hotel (eh. DN-Zentrale)			
<b>Ladenlokal</b>	Enerix Bonn Alternative Energietechnik	Das Spanische Weinhaus Einzelhandel	Zeit und Plan GmbH Personaldienstleister	„Schau mal rein“ Galerie
<b>Bürofläche</b>	Thüns Recruiting Services Personaldienstleistung	Fachpflegedienst Aufatmen GmbH Gesundheitsdienstleistung	Schwarz Bau Hausmeisterservice	
<b>Halle</b>	Carnilo Online-Handel		Flüchtlingshilfe Lohmar gemeinnützig	

# Gewerbeimmobilien

## Gewerbegrundstücke



Die Gewerbegrundstücke der Stadt Troisdorf sind weitestgehend veräußert.

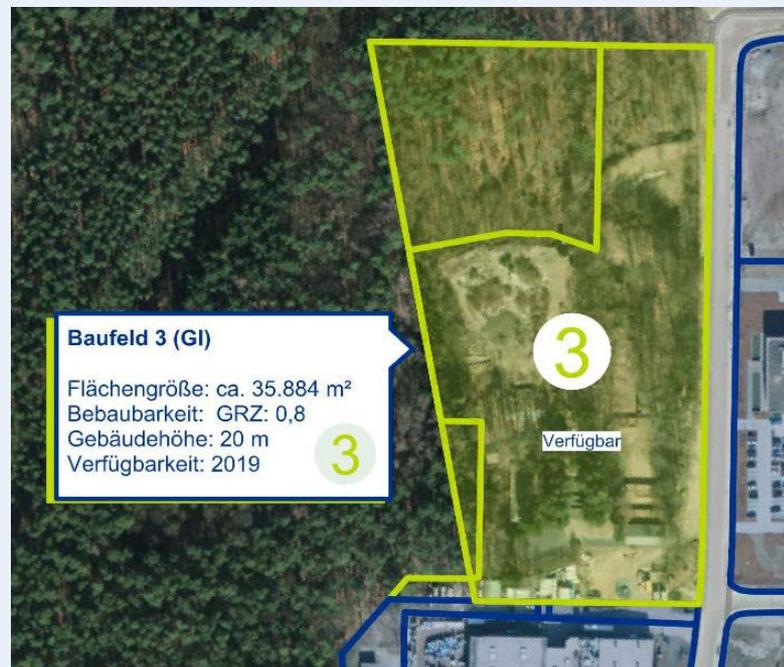
Ende 2018 waren noch folgende Grundstücke verfügbar:

- **Kasinostraße**
  - Grundstücksgröße: ca. 4.000 m<sup>2</sup>
  - Aktuell für zwei Interessenten reserviert
  
- **Airportgewerbepark Junkersring**
  - Erweiterung des bestehenden Gewerbegebietes
  - Grundstücksgröße: ca. 15.000 m<sup>2</sup>
  - Aktuell für einen Interessenten reserviert

# Gewerbeimmobilien

## Verfügbare Gewerbegrundstücke

### TroPark GmbH



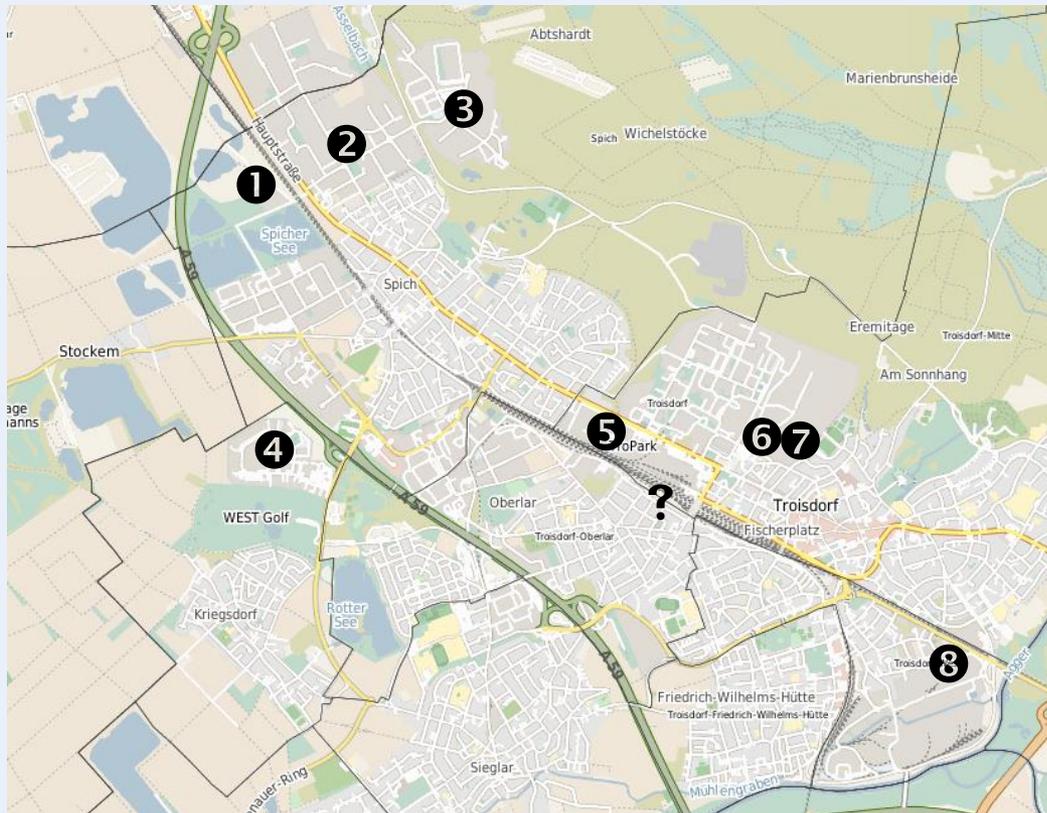
### Gierlichsstraße

- Ehemaliger Schießplatz
- Altlastensanierung läuft
- Ca. 35.000 m<sup>2</sup>
- GI-Ausweisung  
ideal für Produktionsbetriebe
- Verfügbar: 2. Halbjahr 2019



# Gewerbeimmobilien

## Entwicklung privater Flächen



- ❶ Zündorfer Weg, ca. 4,5 ha
- ❷ Belgische Allee, Restflächen
- ❸ Camp Spich, Restflächen
- ❹ Junkersring, Restflächen
- ❺ T-Park/Keystone, ca. 3 ha
- ❻ Dynamit Nobel, ca. 2-3 ha
- ❼ eh. Orica, ca. 5,5 ha
- ❽ Mannstaedt, ca. 6 ha
- ❿ DB-Training  
Nachnutzung unklar



# Schwerpunktbranchen

## Schwerpunktbranchen

Troisdorf hat den Strukturwandel von einer Industriestadt mit wenigen großen und dominierenden Unternehmen hin zu einem breit aufgestellten Branchenmix mit einer vielfältigen mittelständischen Unternehmenslandschaft geschafft. Die Stadt erscheint daher heute weniger krisenanfällig als ein monostrukturierter Standort.

Drei Branchen stechen aufgrund Ihrer Unternehmenszahl und Bedeutung für den Standort heraus.

- Kunststoffindustrie
- Innovative Logistik
- Gesundheitswirtschaft

Diese Schwerpunktbranchen hatte die TROWISTA daher auch 2018 besonders im Fokus.

# Schwerpunktbranchen

## Kompetenzzentrum Kunststoff

Seit mehr als 100 Jahren werden in Troisdorf Kunststoffe produziert. Mit ca. 60 Unternehmen ist die Stadt ein starker Standort der Kunststoffverarbeitung und des Kunststoffmaschinenbaus.

Mit folgenden Aktivitäten widmete sich die TROWISTA 2018 der Entwicklung der Branche:

- Moderation einer XING-Gruppe mit 193 Mitgliedern
- 100 Meldungen zu Themen der Kunststoffindustrie
- 1 Newsletter
- 4 Pressemitteilungen
- 2 Netzwerktreffen: W. Müller GmbH am 10. Juli 2018, Sonoco Plastics Germany GmbH am 22. November 2018
- Pflege des Internetauftritts [www.kompetenzzentrum-kunststoff.de](http://www.kompetenzzentrum-kunststoff.de)
- Willkommenspaket für Kenotec am Standort Gierlichstraße



# Schwerpunktbranchen

## Innovative Logistik

Direkte Nähe zum Flughafen Köln/Bonn, mehrere Autobahnanschlüsse, und Bahnanbindung: Troisdorf bietet ideale Voraussetzungen für die Logistikbranche. Vor dem Hintergrund geringer Flächenverfügbarkeit konzentriert sich die TROWISTA vor allem auf mitarbeiterintensive Ansiedlungen und Firmenzentralen, Innovationszentren und Speziallogistiker. 2018 setzte die TROWISTA folgende Schwerpunkte:

- Kontaktaufbau zu der Interessengemeinschaft „TRANSPORTUNION“
- Unterstützung bei Projekten zur Fachkräftegewinnung (Berufsfelderkundungstage)
- Unternehmensbesuche



## TRANSPORTUNION





# Existenzgründungsberatung

## Im Rahmen des STARTERCENTER Bonn/Rhein-Sieg

Gründungen sind der Beginn der unternehmerischen Tätigkeit. Was klein beginnt, kann sich zu einem erfolgreichen Unternehmen entwickeln. Als Teil des dezentralen Startercenters Bonn/ Rhein-Sieg unterstützt und berät die TROWISTA Gründungswillige.

In 2018 wurden 11 Gründungswillige begleitet.

Es war ein vielfältiger Branchenmix vertreten

- Freiberufler
- Einzelhandel
- Produktionstechnik
- Dienstleistung
- E-Business

Darunter u.a. folgende spannende Gründung:



- Bademoden-Label und online-shop „pengu swimwear“
- [www.pengu.eu](http://www.pengu.eu)





# Stadtmarketing / Einzelhandel

## Innenstadt und Stadtteile

Im Jahr 2018 wurde die Neugestaltung der Fußgängerzone erfolgreich beendet. Sie erscheint heute modern und attraktiv. Gleichzeitig ist der stationäre Einzelhandel einer immer größer werdenden Konkurrenz aus dem Internet und dem Umland ausgesetzt.

Für das Image einer Stadt ist das Erscheinungsbild der Innenstadt von besonderer Bedeutung. Vitale Zentren haben zudem große Bedeutung für die Zufriedenheit am Wohn- und Unternehmensstandort.

Die TROWISTA widmete sich 2018 daher besonders folgender Themen:

- Leerstände und Vermittlung von Ladenlokalen
- Beratung von Eigentümern (v.a. zu Nutzungsänderungen)
- Passantenfrequenzmessung
- Vernetzung der Akteure und Innenstadtfrühstück (gemeinsam mit Troisdorf aktiv e.V.)
- Sicherung der Lebensmittelversorgung in den Stadtteilen

# Stadtmarketing / Einzelhandel

## Innenstadt

- Innenstadtfrühstück am 07.06.18 (gemeinsam mit Troisdorf aktiv e.V.)
- Passantenfrequenzmessung am 14. und 16.06.18
- Unterstützung der Werbegemeinschaft Troisdorf aktiv e.V.
- Erfolgreiche Vermittlung von Ladenlokalen
  - Kölner Str. 117 (Enerix Bonn – Alternative Energietechnik)
  - Hippolytusstraße 4 (Das Spanische Weinhaus Troisdorf)
  - Hippolytusstraße 6 (Zeit und Plan GmbH)
  - Hippolytusstraße 31 (Galerie „Schau mal rein“)
- Individuelle Beratung von Eigentümern: v.a. Nutzungsänderungen



# Stadtmarketing / Einzelhandel

## Stadtteile

Für die Lebensqualität ist neben dem direkten Wohnumfeld auch die wohnortnahe Versorgung mit den Dingen des täglichen Bedarfs und ein lebendiger Stadtteil von großer Bedeutung.

Die TROWISTA

- unterstützte die Akteure in den Stadtteilen (z.B. Sieglarer Marketing Gemeinschaft e.V.) im Hinblick auf Sicherung und Attraktivierung der bestehenden Stadtteilzentren.
- führte Unternehmensbesuche in den Stadtteilzentren durch.
- beriet Eigentümer und Gewerbetreibende individuell (v.a. bei Nutzungsänderungen und Mietpreisgestaltung)
- arbeitete an der Verbesserung der Lebensmittelversorgung in den Stadtteilen (v.a. Oberlar und Sieglar)
  - ➔ Die Verhandlungen zwischen Eigentümer und potentiellern Betreiber dauern in beiden Stadtteilen an.





# Standortmarketing

## Wirtschaftsstandort Troisdorf im Fokus

Top-Lage zwischen Köln und Bonn, exzellente Verkehrsanbindungen und gelebte Wirtschaftsfreundlichkeit – viele Argumente sprechen für den Standort Troisdorf!

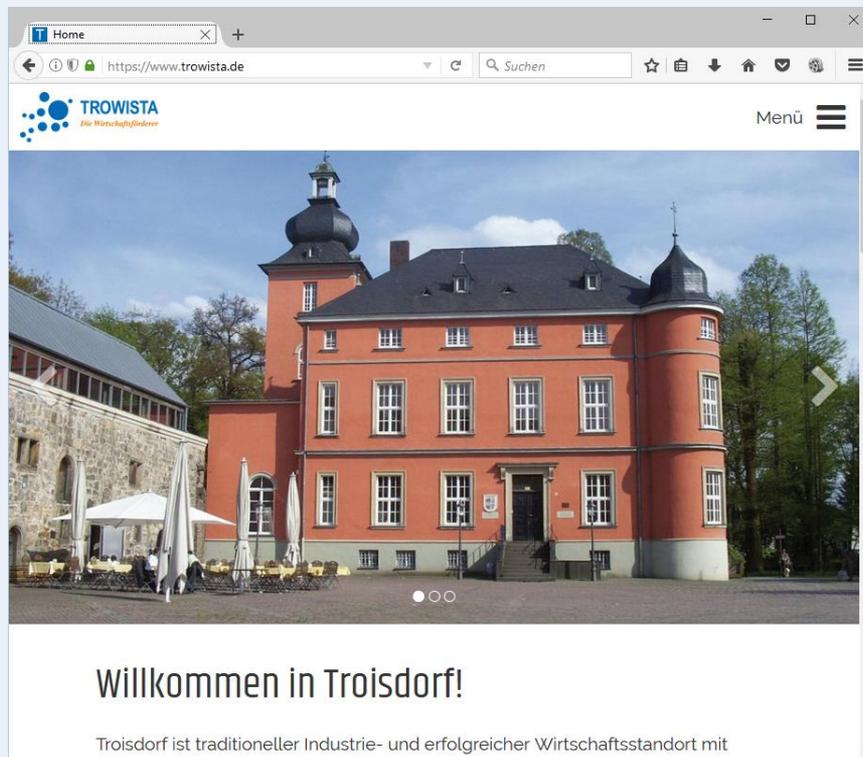
Im Rahmen des Standortmarketings kommuniziert die TROWISTA die Vorzüge des Standortes und trägt zu einer positiver Wahrnehmung der Stadt bei.

In 2018 wurden folgende Schwerpunkte gesetzt:

- Relaunch der TROWISTA-Homepage
- Begleitung/Weiterentwicklung des Stadtportals [www.troisdorf.city](http://www.troisdorf.city) und der Troisdorf-App
- Optimierung des freien W-LAN-Netzes
- Facebook-Reihe „Unternehmen des Monats“: bis zu 586 Online-Teilnehmer pro Rätsel
- Newsletter der TROWISTA
- Veröffentlichungen von 32 Pressemitteilungen
- Erstellung des TROWISTA-Leporello mit Informationen zu Services und Leistungen

# www.trowista.de

Relaunch der Internetseite im April 2018 erfolgt



# Standortmarketing

## Stadtportal [www.troisdorf.city](http://www.troisdorf.city) und Troisdorf APP

Im Stadtportal werden alle Informationen für Endverbraucher an zentraler Stelle gebündelt. Inhalte werden auch in der App dargestellt und über Facebook ausgeliefert.

### Daten und Fakten 2018

- Steigerung der Mitgliederinteraktion
- Über 2.000 erfasste Unternehmen
- Über 2,5 Mio. Seitenaufrufe in 2018
- 6.500 Follower auf Facebook
- 5.300 App- Downloads

Idee, Umsetzung und Betreuung: **mediata**Fachagentur  
für intelligente Kommunikation



# Standortmarketing

## Freies W-LAN

Freies W-LAN in Geschäften, Gastronomiebetrieben und in öffentlichen Bereichen steigert die Aufenthaltsqualität, sorgt für zufriedene Kunden und fördert digitale Aktivitäten.

Die TROWISTA kooperiert mit den ehrenamtlichen Freifunkern vor Ort, unterstützt beim kontinuierlichen Ausbau des Netzes und akquiriert Troisdorfer Gewerbetreibende.

### In 2018 konnte folgendes erreicht werden:

- Optimierung der Netzabdeckung in der Innenstadt und in den Stadtteilen
- Rund 70 Router in der Innenstadt
- Initiierung des Backbone-Netzes (förderfähig)

Mithilfe von Landesfördermitteln soll auf hohen Gebäuden im Stadtgebiet ein übergreifendes Freifunk-Netz aufgebaut werden. Die TROWISTA unterstützt die Freifunker bei der Stellung des Förderantrags und der Unternehmensansprache.



**FREIES WLAN**  
IN DER TROISDORFER INNENSTADT

1. **WLAN** einschalten  
2. **Freifunk** auswählen

Weitere Informationen unter:  
[www.freifunk-troisdorf.de](http://www.freifunk-troisdorf.de)  
[www.Troisdorf.city/freifunk](http://www.Troisdorf.city/freifunk)

keine Zeit-/Volumenlimits - keine Registrierung - keine Einschränkungen

freifunk troisdorf | TROWISTA | Troisdorf.city | STADT TROISDORF

# Standortmarketing

## Facebook-Reihe „Unternehmen des Monats“

Jeden Monat wird ein Unternehmen vorgestellt.

- Das Unternehmen wird beschrieben und die Nutzer können raten, um welches Unternehmen es sich handelt.
- Unter den Teilnehmern wird ein Preis verlost, den das Unternehmen stellt. Das Gewinnspiel sorgt für Klicks, die wiederum die Verbreitung/Reichweite erhöhen.
- Die TROWISTA organisiert die Reihe „Unternehmen des Monats“ und akquiriert die Unternehmen.
- Veröffentlichung erfolgt auf den Facebook-Seiten der Stadt Troisdorf und auf [www.troisdorf.city](http://www.troisdorf.city).
- Alle „Unternehmen des Monats“ 2018:  
Januar: Lockenk(n)opf; Februar: Barfußkinder; März: LaserTag Area/Holocafé; April: Spezial-Zweirad-Shop Torino Schramm; Mai: Metzgerei Haas; Juni: Motion TM Vertriebs GmbH; Juli: Das Kronprinz Hotel; August: Helm Einrichtung GmbH; September: The ASH; Oktober: RheinlandAkustik VT GmbH; November: Soccer Dome Rhein Sieg, Dezember: Schokowelt Troisdorf



# Standortmarketing

## Newsletter der TROWISTA

Unternehmensvertreter und Multiplikatoren informierte die TROWISTA per Newsletter über aktuelle Themen am Wirtschaftsstandort und Serviceangebote.

- Versand per E-Mail
- ca. 2.800 Empfänger
- 2018 wurden 4 Newsletter versendet:
  - 20. April
  - 29. Juni
  - 19. September
  - 23. November
- **Sie möchten unseren Newsletter erhalten?**  
Anmeldung hier: <https://www.trowista.de/Die-TROWISTA/newsletter>



# Standortmarketing

## TROWISTA-Leporello



ANSPRECHPARTNER FÜR  
UNTERNEHMEN UND  
INVESTOREN IN TROISDORF

- Neuerstellung des Leporellos
- Vorstellung der Services und Leistungen der TROWISTA
- Alle Informationen auf einen Blick
- Papierversion für persönliche Kontakte
- pdf-Version zum Download:  
<https://www.trowista.de/Die-TROWISTA/Ueber-uns>




# TROWISTA intern

## Umzug in die Kronenstraße 51



Seit September 2018 arbeitet das TROWISTA-Team in einem ehemaligen Verwaltungsgebäude der Dynamit Nobel im Industrie-Stadtpark.

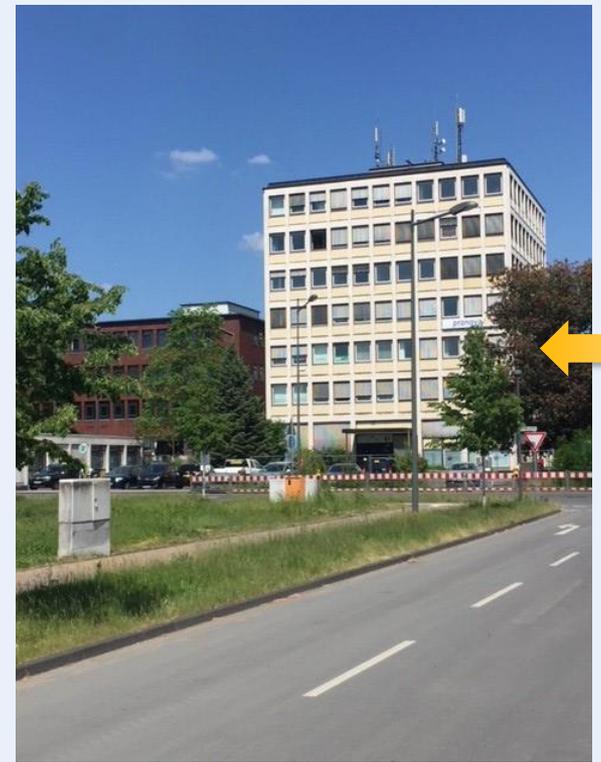
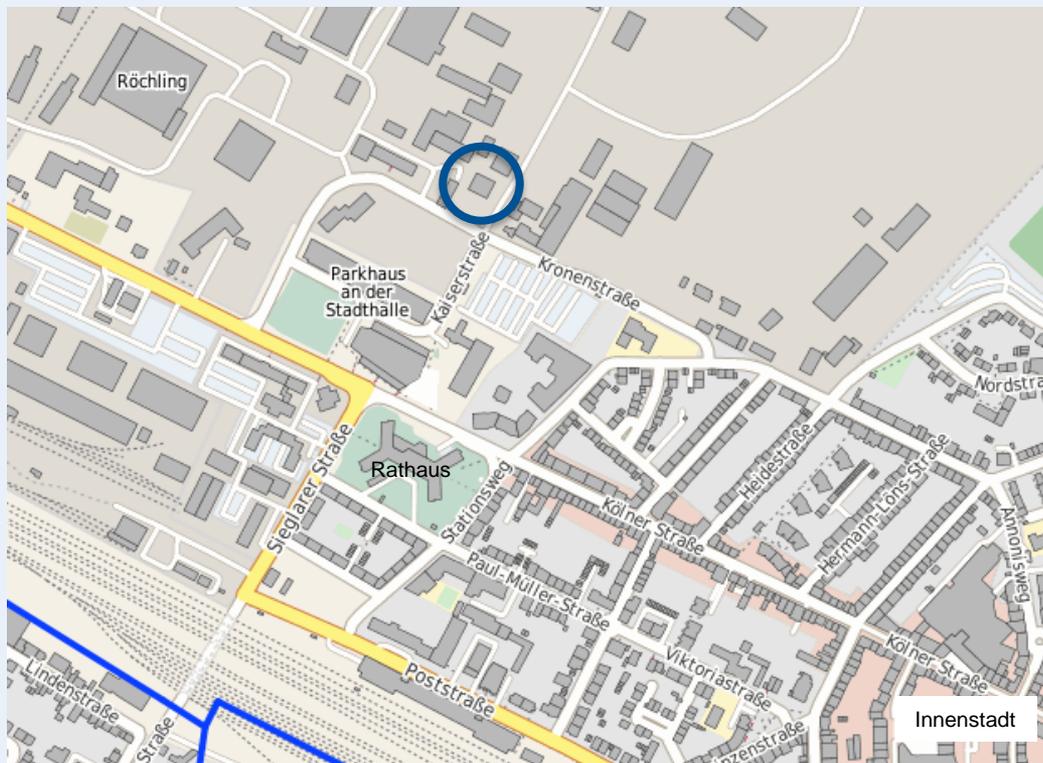
Damit ist die TROWISTA an den für die Wirtschaftsgeschichte der Stadt Troisdorf wichtigsten Standort gezogen.

An der Nahtstelle von Industrie, Rathaus und Innenstadt sind die Wirtschaftsförderer mittendrin.

Durch den Umzug konnten Mietkosten reduziert werden.

# TROWISTA intern

## Umzug in die Kronenstraße 51





# TROWISTA

Immer für Sie da



**Thomas Zacharias**

Geschäftsführer

Telefon: 02241/80 65 66

E-Mail: [zachariast@trowista.de](mailto:zachariast@trowista.de)



**Fabian Wagner**

Telefon: 02241/9955771

E-Mail: [wagnerf@trowista.de](mailto:wagnerf@trowista.de)



**Tanja Berger**

Telefon: 02241/80 65 66

E-Mail: [bergert@trowista.de](mailto:bergert@trowista.de)

## TROWISTA

Troisdorfer Wirtschaftsförderungs-  
und Stadtmarketing GmbH

Kronenstraße 51  
53840 Troisdorf

[www.trowista.de](http://www.trowista.de)